

制度改正に伴う専門家派遣等事業

WITHコロナで変わる

選ばれるための

感動接客術

オンラインセミナー

今回、講師は東京の会場からZoomを使ってリアルタイム配信するオンラインセミナーとなります。

“顧客満足”のその先へ

ワンランク上の接客で確実にファンを創る!!

コロナウイルスの流行により減少した売上を少しでも挽回するためには、より一層の工夫が必要です。コロナ禍でソーシャルディスタンスが常態化し、お客様は行動の変化とともに安全、安心も求めるようになりました。

With コロナ時代に選ばれるために安心・安全はもとより「こころに響く感動」「こころに残る体験」といった、顧客満足を超える接客でなければ、お客様は貴社の商品・製品やサービスからどんどん離れていってしまいます。本セミナーでは、元ファーストクラス担当客室乗務員の講師が、現場で養った経験を基に「こころに響く感動接客術」について解説します。是非、この機会にご参加下さい。

〈講師〉

つだ のりか
津田 典果 氏

Fine HR 代表

- ・国家資格キャリアコンサルタント
- ・日本キャリア開発協会
キャリアデベロップアドバイザー



元ANAの客室乗務員、客室乗務員インストラクター。ファーストクラス担当、チーフパーサー。インストラクターとして4年間で新人CAを400名育成、1000名超の社員研修を担当。その後、採用コンサルティング会社で飲食業界やサービス業を中心に10社の採用をリーダーとして担当。現在は接客・マナー講師として全国で活躍中。形を整えるだけの型を教える内容ではなく、相手と自分のこころにフォーカスしたホスピタリティを発揮する接客・マナーセミナーは、各地で好評を得ている。

会場で視聴希望の方

場所 飯塚商工会議所 会議室

定員 15名 (定員になり次第締め切ります)
※会場で視聴される場合は、マスクの着用をお願いいたします。

《申込先・申込方法》

※下記申込書にご記入の上、11月12日(木)

までにFAXまたはTELにてお申込み下さい。(TEL 0948-22-1007 FAX 0948-22-0007)

主な講座内容

- ◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ◆with コロナでお客様は何を求めているのか
- ◆with コロナで求められる新しい生活様式での接客術とは
- ◆3密を配慮した接客術
- ◆1回のチャンスをリピートに繋げる
- ◆お客様に来て頂くための工夫
- ◆こころに響く接客を実践する3つの力 等

開催日時 11月20日(金)

14:00 ~ 16:00

主催 飯塚商工会議所

オンラインで視聴希望の方

受講料無料

場所 ご自宅、職場など(指定はありません)
※PCやタブレット、スマホなどでご視聴ください

定員 50名(定員になり次第締め切ります)

11月20日(金)開催 『動画制作・活用セミナー』 受講申込書

| | | | |
|------|--------|------|--|
| 事業所名 | 会員・非会員 | 参加方法 | <input type="checkbox"/> 会場で受講 <input type="checkbox"/> Zoomで受講 ※Zoom受講の方はメールアドレスも必ずご記載ください |
| 住所 | | ご連絡先 | TEL: _____ FAX: _____ メールアドレス: _____ |
| 参加者名 | | 参加者名 | |

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査、分析のために利用することがあります。