

新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる!

オンラインセミナー

今回、講師は東京の会場からZoomを使ってリアルタイム配信するオンラインセミナーとなります。

店舗演出・空間の作り方

新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を得るお店の作り方

～感染症を防ぐための店舗レイアウト等について解説致します～

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
 - ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないかな?ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
 - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!効果的な演出でお客様の満足を得たい。
 - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見! → 基本的知識を学びながら実践で活かす方法を伝授致します。

〈主な講座内容〉

- ◆ 政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ◆ 新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆ 集客を考えるとときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」
 「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
 来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」
 ストーリーのあるゾーニング
 お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
 お客様を楽しませる空間の仕掛け



【講師】

こばやし のぶよ
小林 暢世 氏

・江戸小紋空間デザイン 代表
・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・ノリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。

会場で視聴希望の方

場 所 飯塚商工会議所 会議室

定 員 15名 (定員になり次第締め切ります)
※会場で視聴される場合は、マスクの着用をお願いします。

《申込先・申込方法》

※下記申込書にご記入の上、12月7日(月)までにFAXまたはTELにてお申込み下さい。(TEL 0948-22-1007 FAX 0948-22-0007)

開催日時

12月14日(月)
14:00~16:00

主 催

飯塚商工会議所

受講料無料

オンラインで視聴希望の方

場 所

ご自宅、職場など(指定はありません)
※PC やタブレット、スマホなどでご視聴ください

定 員

40名(定員になり次第締め切ります)

12/14(月)開催『新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる!店舗演出・空間の作り方』受講申込書

事業所名	会員・非会員	参加方法	<input type="checkbox"/> 会場で受講 <input type="checkbox"/> Zoomで受講 ※Zoom受講の方はメールアドレスも必ずご記載ください
所在地		ご連絡先	TEL: _____ FAX: _____ メールアドレス: _____
参加者名		参加者名	

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査、分析のために利用することがあります。