

中心商店街タウンマネージャー活動報告会及び評価審査会 事績

令和6年2月27日（火） 19:00～

飯塚市役所2階 多目的ホール

進行：飯塚商工会議所 下原

1. 開会挨拶 **事務局**
2. 趣旨説明 **事務局より説明**
3. 連合会挨拶 **林連合会会長より挨拶**
4. TM紹介 **事務局より紹介**
5. 活動報告 **逆井TM、元野木TMより説明**
上期活動の振り返り、下期活動を発表
逆井TMより SNS・商店街動画等の情報発信、飯塚高校サッカー一部PV、まちなかミーティング、大型商業施設との連携事業について説明。
元野木TMより商店街空き店舗イベント、出店支援、外部団体への商店街紹介など説明。
6. 自己評価、今後の活動方針について
評価次第になるが、次年度も設置継続することを検討している旨事務局より説明。
逆井TM、元野木TMより発表
大型空き店舗への出店・誘致、商店街店主へのアンケート調査、外部や新規発掘人材と商店街との連携促進、アーケード問題などに取り組む等今後の活動方針を発表。
7. 質疑応答 **評価委員、出席者より質疑、TMが回答**
新飯塚・潤野線に係る昭和通りの道路拡幅、商店街の今後について、TMの指導・支援。
百縁市やまちゼミ、マルシェ、一店逸品など既存事業への参加店舗の増加や、アーケード問題、空き店舗対策など商店街の課題解決に向けた取り組みの支援などの要望あり。

～終了後、逆井TM、元野木TM退出～
8. 審査会、評価基準の説明 **事務局より評価方法を説明。**
9. 評価委員意見交換、採点 **評価委員各自評価**
両TMからの活動報告、自己評価、質疑応答を踏まえて、評価。
TMの活動が見えにくい、費用に見合った活動を期待するなど意見あり。
10. 閉会挨拶 **事務局**

報

インターネット活用で情報発信

商店街利用者や飯塚の皆さんが利用しているインターネット。これを活用した中心商店街の情報発信の推進や事業者の支援を推進しています。

9343リーチ
約17,000アクセス
フォロワー 160名
(2022年4月以降)



利用者への情報が届きやすいSNSと言われるインターネット媒体を利用し、フェイスブックやツイッターを使った中心商店街の情報発信を始めています。従来のホームページは、わざわざ見に来てもらわないと情報が届きませんでしたが、SNSを使うことで、より多くの人に、他の情報のついでに商店街の情報を届けることができます。ぜひ、見てみてください。



■これからの活動は…
いづか中心商店街のインターネットページの運用を継続し、さまざまな情報を掲載して、閲覧者を増やしていきます。あわせて、ネットに情報ない店舗のネットへの掲載代行支援の方法を模索します。

←いづかまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

援

出店者の発掘・支援やニュース

空き店舗の利用促進のために、希望者とのマッチングや補助金活用等の推薦。また個店事業者を支援するニュースを発行。

空き店舗新規出店 6件
空き店舗お試し利用 3件
(2022年4月以降)



大型空き店舗の一つ「ジョイプラザ」がマッチングによって活用され始め、さらに小規模の空き店舗の利用や商店街に面した空間利用の改善などが進みました。

- 空き店舗稼働
 - ・旧ロイヤルデザイン会社
 - ・安竹薬局跡の利用検討
- リノベを通じた空き店舗対策
 - ・山口屋さんプロジェクトチーム立ち上げ
 - ・二子山部屋金剛館とのコラボ企画
- 店舗のスペース変更による新規入居
- 動画プロジェクト撮影先コーディネーター

■これからの活動は…
中・大規模の空き店舗の利用可能性を探るとともに、建物を除却する場合の空間利用の提案なども行います。また、現在の個店事業者へのアドバイス活動も継続します。

賑

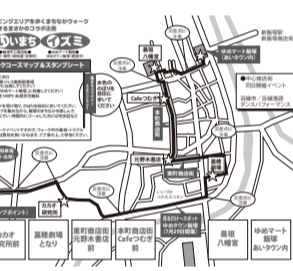
商店街でのイベント等の開催や実施支援、商店街動画作成事業の支援

中心商店街エリアの空間や空き店舗を会場とした各種イベントなどの開催や新しい実施者の支援をしたり、周遊商業エリア協議会でのSCと商店街連携イベントを実施しています。

3つの「い〜」ショッピングエリアを歩く 申込受付中
まちなかウォーク開催
飯塚まちなかだからできる
まさかのコラボ企画



●まちなかウォークのスタンプポイント



飯塚のSCと中心商店街が、至近距離にあることをアピールする、「まちなかウォーク」企画、実施



●商店街や店舗を動画で紹介するデジタル活用事業の撮影支援



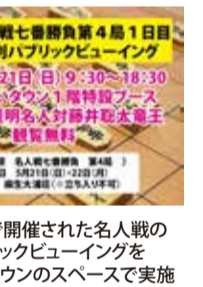
●商店街写真企画も好評



●百緑市にあわせた空き店舗での落語会開催支援



●飯塚で開催された名人戦のパブリックビューイングを、あいたウンのスペースで実施



●秋月ビル2階での若者実施イベントの支援

■これからの活動は…
まちなかで開催されるイベントの開催支援や企画立案のサポートを継続していきます。また、周遊商業エリア連携協議会との協力で、まちなか回遊イベントを実施していきます。制作した商店街PR動画の公開を進めます。

繋

周遊エリア協議会の連携事業

ゆめタウン飯塚の開業を受け、周遊商業エリア連携協議会としての循環バス事業や乗車キャンペーンなどを展開。

毎月の定例会議等に参加
商店街連合会/各商店街
周遊商業エリア連携会議
タウンマネージャー会議等



直径1キロの中に2つのSCと中心商店街が存在する飯塚市の商業連携モデルとして、全国に示すことのできる形が展開されつつあります。まちなかお買い物ゴ-の運行もその一つとなります。



●嘉穂劇場の検討委員会(元野木)やワークショップに参加(逆井)

■これからの活動は…
運行を開始したまちなかお買い物ゴ-の利用状況の分析とさらなる充実を図り、運用費の黒字化を目指すとともに、商店街と各商業施設の連携で開催するイベントの展開などを進めていきます。また、中心商店街にあり今後の活用が期待される嘉穂劇場について、TMそれぞれが保全検討委員会や市民レベルでのワークショップにも参加。

育

まちなかミーティング

中心商店街を活躍の場としてもらえる新しい人材の発掘は急務。定期的なミーティングで拡大。また飯塚らしく学校と商店街との連携も展開中。

開催回数 14回
総参加者数 117名
新規実施案件 11件
(2022年6月以降)



開催日●毎月第3水曜日19時から
会場●モトノキノウエ(元野木書店2階)

■これからの活動は…
気軽に参加できる定期的なミーティングの場を継続し、まちなかを会場としてイベントをしたい人や団体、新しく出店をしたい人などの育成をしていきます。

商店街の活動やイベントをさらに拡大・拡充していくには、新しい力・人材の投入が必要です。何もしていないままで新規の出店や新規のイベントが生まれることはないで、人が集まってくる窓口としての誰でも参加でき商店街のことを知って考えるミーティングを定期的に開催しています。



中心商店街に関する、ご相談・ご提案・出店・連携事業など、お気軽に連絡・相談ください。

●飯塚市中心市街地活性化 商店街タウンマネージャー
元野木正比古 (スキマニヤモリ)
■生息地 飯塚市東町 元野木書店
■捕まえ方 電話 0948-22-0048 か フェイスブックか 各SNSのDM



●飯塚市中心市街地活性化 専門人材タウンマネージャー
逆井 健 (株式会社 日本施設協会)
■棲息地 福智町・北九州市・下関市
■捕まえ方 電話090-3747-2573 か フェイスブックか LINE sakasai0625

報

インターネット活用で情報発信

商店街利用者や飯塚の皆さんが利用しているインターネット。これを活用した中心商店街の情報発信の推進や事業者の支援を推進しています。

投稿数 249件
リーチ数 9716
フォロワー 168名
(2022年4月以降)



SNSや動画投稿サイトなどのインターネット媒体を利用し、中心商店街の情報発信を継続しています。SNSを使うことで、より多くの人に、他の情報とあわせてプッシュ型で商店街の情報を届けることができます。



■これからの活動は…
いづか中心商店街のインターネットページの運用を継続し、さまざまな情報を掲載して、閲覧者を増やしていきます。あわせて、ネットに情報ない店舗のネットへの掲載代行支援の方法を模索します。

←いづかまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

援

出店者の発掘・支援やニュース

空き店舗の利用促進のために、希望者とのマッチングや補助金活用等の推薦。また個店事業者を支援する講座やニュース発行。既存店のリニューアル支援など。



■空き店舗稼働にむけて
・安竹薬局跡などの利用検討
・旧久留米屋の利用検討
■リノベを通じた空き店舗対策
・シカクデパートの運営変更

●まちゼミでの個店支援講座

●T M活動がよりわかるようなニュース発行

■これからの活動は…
中・大規模の空き店舗の利用可能性を探るとともに、より効率的に利用してくれる市外事業者の出店も視野に入れて誘致を検討します。また、現在の個店営業者へのアドバイス活動も継続します。

賑

商店街でのイベント等の開催や実施支援

中心商店街エリアの空間や空き店舗を会場とした各種イベントなどの開催や新しい実施者の支援をしたり、大学や高校との連携、周遊商業エリア協議会でのSCと商店街の連携イベントを実施しています。



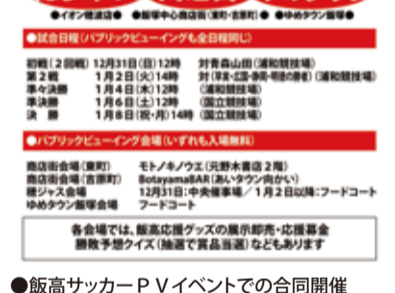
飯塚のSCと中心商店街が、至近距離にあることをアピールする、合同PVイベントを企画。3エリア4会場で開催。



●まちなかミーティングから生まれた百縁落語

●ぶっくりモールは商店街・大学・図書館連携

●大学生の参画で百縁市の百縁列車



●まちなか合同PV商店街会場

●まちなか合同PVゆめタウン会場

●飯高サッカーPVイベントでの合同開催

■これからの活動は…
まちなかで開催されるイベントの開催支援や、実施者の発掘、企画立案のサポートを継続していきます。また、周遊商業エリア連携協議会との協力で、まちなか回遊イベントを実施していきます。制作した商店街PR動画の公開を継続します。

繋

各内外の組織や活動との連携

周遊商業エリア連携協議会としての循環バス事業や乗車キャンペーンなどを展開。他地区からの視察でも取り組みを紹介。

毎月の定例会議等に参加
商店街連合会／各商店街
周遊商業エリア連携協議会
タウンマネージャー会議等

諫早市商業視察団対応



●地域づくりネットワーク協議会 筑豊ブロック協議会 現地視察研修受け入れ

中心商店街にあり今後の活用が期待される嘉穂劇場について、保全検討委員会や市民レベルでのワークショップにも参加し、嘉穂劇場の存在を活かした商店街事業の展開を考えていきます。



●嘉穂劇場の検討委員会(元野木)やワークショップに参加(逆井)

■これからの活動は…
直径1キロの中に2つのSCと商店街がある飯塚の特徴を活かすまちなかおかいものゴーのさらなる利用促進を図り、商店街と各商業施設の連携で開催するイベントの展開などを進めていきます。

育

まちなかミーティング

中心商店街を活躍の場としてもらえる新しい人材の発掘は急務。学校と商店街との連携も継続展開中。

開催回数 27回
総参加者数 189名
新規実施案件 16件
(2022年6月以降)



開催日●毎月第3水曜日19時から
会場●モトノキノエ(元野木書店2階)

■これからの活動は…
気軽に参加できる定期的なミーティングの場を継続し、まちなかを会場として動きたい人の育成や出店支援をしていくと同時に、より成果をだせるようにイベント事業の主体者としても活動します。

商店街の活動やイベントをさらに拡大・拡充していく、新しい人材の発掘や出店相談の場になっているミーティングです。
誰でも参加でき商店街のことを知って考え、さらに何か実践してみることが出来るミーティングを定期的に開催しています。



中心商店街に関する、ご相談・ご提案・出店・

連携事業など、お気軽に連絡・相談ください。

●飯塚市中心市街地活性化 商店街タウンマネージャー
元野木正比古 (スキマニヤモリ)
■生息地 飯塚市東町 元野木書店
■捕まえ方 電話 0948-22-0048 か フェイスブックか 各SNSのDM



●飯塚市中心市街地活性化 専門人材タウンマネージャー
逆井 健 (株式会社 日本施設協会)
■棲息地 福智町・北九州市・下関市
■捕まえ方 電話090-3747-2573 か フェイスブックか LINE sakasai0625

報

調

賑

飯塚市中心市街地活性化

タウンマネージャー令和5年度後期活動報告

2024年2月27日(火)

援

繫

育

報

調

賑



中心商店街に関する、ご相談・ご提案・出店・連携事業など、お気軽に連絡・相談ください。

- 飯塚市中心市街地活性化
専門人材タウンマネージャー

逆井 健 (株式会社 日本施設協会)

- 棲息地 福智町・北九州市・下関市

- 捕まえ方 電話090-3747-2573
フェイスブックか LINE sakasai0625

- 飯塚市中心市街地活性化
商店街タウンマネージャー

元野木正比古 (スキマニヤモリ)

- 生息地 飯塚市東町 元野木書店

- 捕まえ方 電話 0948-22-0048
フェイスブックか 各SNSのDM

援

繋

育

広報活動など



事業支援など

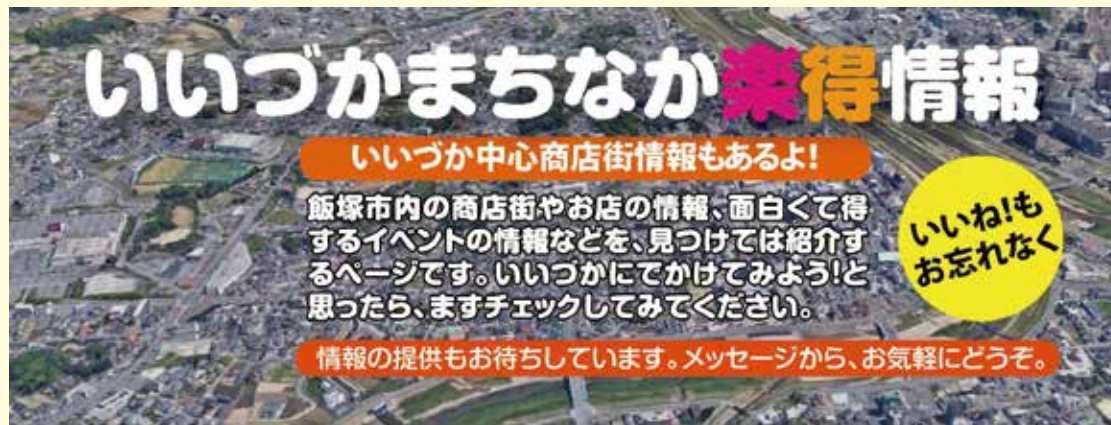
報

インターネットで情報発信 (SNS・商店街動画) + ニュース

逆

商店街利用者や飯塚の皆さんが利用しているインターネット。これを活用し、中心商店街エリアの情報をとりまとめて発信できるようにホームページを展開しています。

●フェイスブックページ「いづくかまちなか楽得情報」



投稿数249本
9,716リーチ
フォロワー 168名
(2022年4月以降)

●アナログ媒体
 個店向け
 ニュース・報告書



●YouTube「飯塚まちなかチャンネル」



いづくかまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

賑わいづくり



事業支援など

賑

商店街の空き空間や交流スペースでのイベント開催の支援



●ぶっくりモール

近畿大学
小池ゼミ
×
飯塚図書館
×
中心商店街



●百縁市の百縁落語

●商店街出店した店舗による自主イベント開催



アーケードベースでの
ミニ四駆イベント



TANEMAKI



だがシステム

●大学生参画での 百縁列車

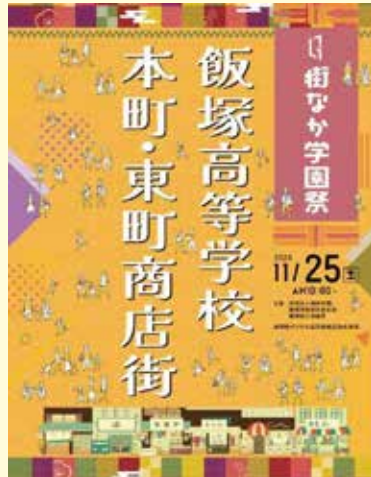


賑

商店街の空き空間や交流スペースでのイベント開催の支援



●飯塚高校街なか学園祭



援

商店街の空き店舗への出店支援

元

■ 空き店舗を活用した出店 古着屋「ホワイトチョコレート」



まちなかミーティングや先行出店のTANEMAKIとの連携などから、ジョイプラザ内へ古着屋出店。

■ 空き店舗への出店支援 スポーツバー 「ボタヤマバー」出店補助

創業者出店補助金の活用で開業した吉原町のスポーツバー。開業後、PVイベントでの商店街事業へも協力してもらいました。



喫茶「チャノトリコ」出店補助



シカクデパートでの事業経験から、創業者出店補助金の活用で、紅茶専門店として商店街の空き店舗で創業。PVイベントの賞品協力なども。



商店街の空き店舗情報の集積と出店支援

元

■空き店舗情報の収集



●大型店舗では「旧久留米屋」物件も

- 空き店舗への出店支援は、飯塚商工会議所と情報共有しながら推進中。
- 出店したい方は一定数存在し、相談や実際の入居などは増加中。小規模空き店舗は減少。
- 条件のすり合わせや物件へのアクセスに関するマッチングをより積極的に行う必要あり。
- 家守会社やTMとして情報が集まる環境になってきているので両者の調整を続けていく。

■空き店舗を活用したリノベーション実習との連携

●近大小池ゼミ生による現場見学や活用



■集客店舗の誘致

●シカクデパートへの「煮干しのビリー」出店



●シカクデパートへは第二弾として「筑豊クラフト」が出店予定

連携活動など



人材育成など

賑

商店街とS C連携イベント「飯高サッカー合同P V」開催

逆



穂ジャス 商店街 ゆめタウン

●イオン穂波店 ● 飯塚中心商店街(東町・吉原町) ● ゆめタウン飯塚

●試合日程(パブリックビューイングも全日程同じ)

初戦(2回戦)	12月31日(日)12時	対青森山田(浦和競技場)
第2戦	1月2日(火)14時	対(早実・広国・静岡・明徳の勝者)(浦和競技場)
準々決勝	1月4日(木)12時	(浦和競技場)
準決勝	1月6日(土)12時	(国立競技場)
決勝	1月8日(祝・月)14時	(国立競技場)

●パブリックビューイング会場(いずれも入場無料)

商店街会場(東町)	モノキノウエ(元野木書店2階)
商店街会場(吉原町)	BotayamaBAR(あいタウン向かい)
穂ジャス会場	12月31日:中央催事場 / 1月2日以降:フードコート
ゆめタウン飯塚会場	フードコート

各会場では、飯高応援グッズの展示即売・応援募金
勝敗予想クイズ(抽選で賞品当選)などもあります



○中心商店街と両S Cにパブリックビューイング会場を設置した「合同P V」を開催。

○飯塚ではごく至近の距離にショッピングエリアがあることを認知してもらえる企画に。

○会場費無償で協力を得られ、まちなかミーティングメンバーや新店舗の協力でP V会場を運営。

○各SCや商店街各店からもイベント用の賞品協賛。

○参加者は計400名を超え、飯塚高校にも好評で、今後の飯塚市内での合同展開につながる企画になりました。

周遊商業エリア連携協議会

逆

■おかいものゴーを活用した連携事業

●乗車促進の取り組みと連携イベントの開催



8月より運行を開始した周遊買い物バス「まちなかお買い物ゴー」(週末・1回乗車200円)のさらなる乗車促進のための取り組みを進めます。

おかいものゴーで行こう～
まちなかおかいものゴー
乗車特典

このお知らせを
スクショ(※)して
会場受付で
見せると

特典内容

穂ジャスの食品売り場
リニューアル記念イベント
2月23日(祝)～25日(日)
10時～16時

ミニ列車乗車
200円が100円に

プラ鉄キッズパーク利用
500円が400円に

※レイトンアプリ特典や、プラレール
購入特典と併用はできません。



また協議会のもう一つの目的である催事などの連携についても、民間商業者同士の連携の形の中で実施していき、「まちなかに全てが集中している飯塚モデル」として、全国にほこる連携策を作っていきます。

●穂ジャスイベントで、乗車来場特典を追加したイベント企画を開催

■第140回永昌会の連携推進

●穂ジャス・ゆめタウン飯塚両SC参加へ

●商店街では少額購入者への対応でスタンプラリー型特典制度を新設



連携活動など



人材育成など

商店街連合会や商店街の各会議での情報発信・意見交換

逆

飯塚の中心商店街を盛り上げるために活動する各商業団や関係者との会議などに出席し、必要な情報交換や意見交換、提案などを行っています。

- タウンマネージャー会議
- 飯塚市周遊商業エリア連携協議会
タウンマネージャーの設置目的の一つでもあり、今後、
全国モデルとしても重要度が増してくるステージ
- 飯塚市商店街連合会理事会
- 合同販促委員会
- どうで商プロジェクト
- 各商店街会議
- いづかマチナカなにごとかミーティング(まちなかミーティング)

その他、イベント実施関係の各ミーティング、商店街活性化に関するセミナーなど

- 嘉穂劇場活用検討委員会やワークショップへの参加



- まちゼミ開講
- 諫早市の商業視察団会議

地域づくりネットワーク福岡県協議会 筑豊ブロック会議

元



○同会の研修会講師を受託し、元野木 T M が、飯塚中心市街地の取り組みを紹介。



●参加メンバーによるまちなかツアーの様様

○他地域から T M に対しての視察支援要請が入ることも増えてきました。

商店街を盛り上げたい人が参加できる「まちなかミーティング」**逆**

■新規出店やイベント開催者などがつきつき登場、いよいよMTとしての企画実施へ



イマなにミーティング いづかまちなか
なにごとかミーティング

**飯塚の商店街が
これからもっと面白くなる**

●商店街を会場に
商店街の人じゃない
フツーの人が集って
イベントや活動を
やってみるのが
面白い

今回は持ち込みネタの他トークテーマあり!
「飯塚の商店街、“商店街”じゃない呼び方ってないだろうか?」

飯塚の商店街で出店してみたい、イベントをしてみたい、
アイデアを話したい、つながりを見つけたい
と、そんなときにはタウンマネージャーを交えての
テーマフリーで気軽なミーティングに参加してみませんか。

日時 ● 10月18日(水) 19:00~20:30
場所 ● モトノキノウエ(商店街アーケード側入口より)

参加 ● 商店街への出店やイベント主催、市民連携、仲間さがし
などを考えている方などなたでも参加できる
ゆるっとしたミールディングです。
自己PR用フル持参歓迎
会費無料 / 下タキャン・遅刻・早退可

毎月1回程度
開催予定

●次月は11月22日(水)予定

●開催の商店街のことが気になる人ならだれでも!
年齢・性別・経歴不問
経営者・お勤めの方・学生・主婦・フリーター、誰でもOK。
以下のルールをご理解いただける方なら誰でもOK
●商店街や参加者自身に関係のあることを話す。
●自分たちのアイデアや、商店街でしたいことを話す、披露する。
●他の人の話を否定・申請しない。
●基本はFBやLINEで連絡・確認のできる方

商店街に出店したい、イベントをしたい、アイデアを相談したい、仲間を探したいなどのご参加大歓迎

主催・問合せ・申込み ● タウンマネージャー 濵井(さかさい) ● TEL.090-3747-2573 ● Facebook「いづかまちなか獲得情報」で検索

- 商店街関係者でなくても、商店街をフィールドに何かをしてみたい一般の人がフリーに参加。
- 企画アイデア相談、仲間探し、出店相談など、つながりづくりの場。
- 従来の商店街の人でない新戦力、新企画の発掘・実践をしてみることができる。
- 商店街に興味を持った人が、気軽に参加してみることができる「場」を設けられる。

毎月ほぼ
第3水曜日
19時~
モトノキノウエ

「まちなかミーティング」から生まれていくもの

逆

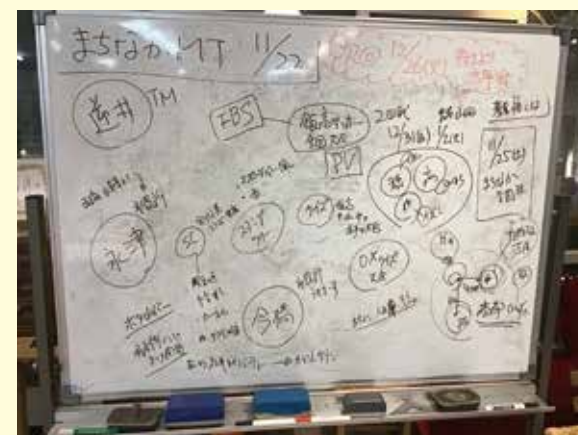
■たとえば、まちなかミーティングでは…、前向き発言ならなんでも言ってみてOK!



●ぶつくりモールや店舗リノベなどの相談も



●自学支援活動や嘉穂劇場連携の話題も



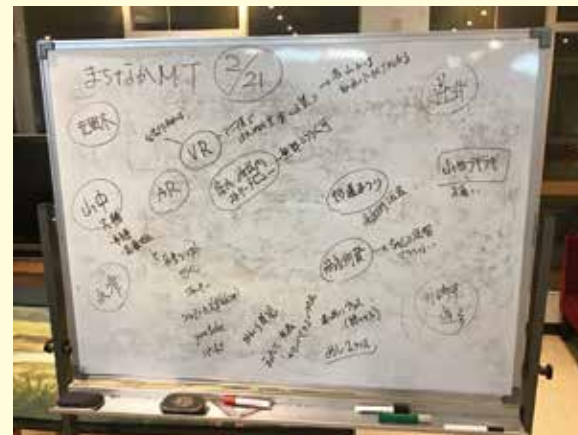
●飯高PVイベントに向けてのアイデアMT



●12月はMT参加者の飲食あり交流会スタイルで



●1月はMT参加者の抽選でPVイベント当選者決定 ●商店街の盛り上げに新DX技術などの活用も



報

調

賑

今年度後期の取り組みにむけて

逆元

商店街の空き店舗・未利用空間の活用
既存の空き店舗に加え新規の物件になる
空間の活用方法についても研究・提案を行う



出店希望者、不動産事業者、物件オーナーなどとの連携や情報交流を強化することで、空き空間対策を進めます。

大型SCとより連携を取り相互に存立できる方策を
オール飯塚としての協調を維持しつつ、商店街
ならではの事業展開を充実させる必要性



イベントやキャンペーンなどの共同的事业を実施し、商店街を飯塚での買い物周遊に参加できるようにします。

次世代への継承を見据えた方向性の模索
新しい商店街(?)空間のイメージ発信



「商店」の集積地ではなく、人が集まる
「事業」の集積地としての展開

新しい人材、新しい手法の積極的な導入
従前のやり方などを維持展開しつつ
新規の人材や手法の導入と情報発信の推進



関係人口を増やし、中心的担い手の若返りや、活性化手法の現代化を推進します。

援

繋

育

報

調

賑



中心商店街に関する、ご相談・ご提案・出店・連携事業など、お気軽に連絡・相談ください。

- 飯塚市中心市街地活性化
専門人材タウンマネージャー

逆井 健 (株式会社 日本施設協会)

- 棲息地 福智町・北九州市・下関市

- 捕まえ方 電話090-3747-2573
フェイスブックか LINE sakasai0625

- 飯塚市中心市街地活性化
商店街タウンマネージャー

元野木正比古 (スキマニヤモリ)

- 生息地 飯塚市東町 元野木書店

- 捕まえ方 電話 0948-22-0048
フェイスブックか 各SNSのDM

援

繋

育

専門人材タウンマネージャーの活動等に対する評価（集計）

今回の活動報告会での報告や評価審査会の面接評価等を含めまして、令和5年度の専門人材タウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

タウンマネージャー設置事業の効果及び今後の事業の継続を審査するのに必要ですので、厳正なる評価をよろしくお願いいたします。

令和6年2月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) 専門人材タウンマネージャーとしての企画立案	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	1	7		1	
2) 専門人材タウンマネージャーとしての企画実行力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	2	5	1	1	
3) 専門人材タウンマネージャーとしての情報発信力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	2	3	3	1	
4) 専門人材タウンマネージャーとしての指導・人材育成力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	1	2	6		
5) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	2	3	4		
6) 専門人材タウンマネージャーとしての活動全般	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	1	5	2	1	
7) 専門人材タウンマネージャーの設置の継続について	必要	どちらでもない	不要	その他（	）
	7	1	1		

※その他ご意見が有りましたら、下記空欄へお書きください

空き地空き店舗対策、街全体のマネジメント、事業(イベント)企画、調整等

- ・これからも頑張ってもらいたい。
- ・成果の見える活動を期待したい。
- ・昭和通りの道路の拡幅によって3店舗が閉店する予定であるなど、商店街にいびつな空き地が増える可能性が高い。再開発に関する指導や情報を教えてもらいたい。
- ・活動が街に見えにくい。
- ・難しい課題であるのは重々承知だが、商店街と大型店が連携するメリットが感じにくいので、今後も重視するのであれば、商店街側の理解が得られる説明、効果等がほしい。

商店街タウンマネージャーの活動等に対する評価（集計）

今回の活動報告会での報告や評価審査会の面接評価等を含めまして、令和5年度の商店街タウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

タウンマネージャー設置事業の効果及び今後の事業の継続を審査するのに必要ですので、厳正なる評価をよろしくお願いいたします。

令和6年2月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) 商店街タウンマネージャーとしての企画立案

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

2 5 2

2) 商店街タウンマネージャーとしての企画実行力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

2 6 1

3) 商店街タウンマネージャーとしての情報発信力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

1 7 1

4) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

1 5 3

5) 商店街タウンマネージャーとしての活動全般

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

1 8

6) 商店街タウンマネージャーの設置の継続について

必要 どちらでもない 不要 その他（ ）

8 1

※その他ご意見が有りましたら、下記空欄へお書きください

空き地空き店舗対策、街全体のマネジメント、事業(イベント)企画、調整等

- ・魅力ある店舗の誘致を今後も積極的に行ってほしい。
- ・将来のビジョンについて考えてほしい。本町・東町のアーケード問題、昭和通りの道路の拡幅に伴う再開発など5年・10年先を見据えたことも合わせて考えてほしい。
- ・活動が見えにくい。商店街とのコミュニケーションが足りない部分があるが、活動に対しては評価できる。
- ・TMの活動が見えることにより、商店街に波及する効果もあるので、意識して活動してほしい。

中心商店街タウンマネージャー活動報告会及び評価審査会 2024.2.27(火)

