

中心商店街タウンマネージャー活動報告会及び評価審査会 事績

令和7年3月3日（月） 19:40～

飯塚片島交流センター

進行：飯塚商工会議所 下原

1. 開会挨拶 **事務局**
冒頭に、県・市の補助金を活用するため、現時点では確定ではないが、次年度もタウンマネージャー2名を設置する予定であり、専門人材TMIについては、福岡県プロフェッショナル人材センターを通じて、商店街の課題ごとに合わせた専門家をマッチング、委託契約を結ぶ予定であることを説明。
2. 連合会挨拶 **飯塚市商店街連合会 林 会長**
3. TM紹介 **事務局より紹介**
4. 活動報告 **逆井TM、元野木TMより説明**
上期活動を振り返り、下期活動を報告。
新規出店店舗の支援、東町商店街「がんばる市」の拡大、大型商業施設との連携事業、新規イベント「シンからマル夜市」、情報発信、アンケート等調査事業など説明。
5. 自己評価について **逆井TM、元野木TMより発表**
情報発信状況、活動全般に関して振り返り。
6. 質疑応答 評価委員より今後の専門人材TMIの募集、決定までの質問あり、回答。

～終了後、逆井TM、元野木TM退出～
7. 審査会、評価基準の説明 **事務局より説明**
次年度のTM設置（募集・採用）に反映する旨を説明。
8. 評価委員意見交換、採点 **評価委員各自評価**
両TMからの活動報告、自己評価を踏まえて、評価。
9. 閉会挨拶 **事務局**

令和6年度タウンマネージャー活動報告会及び評価審査会 出席名簿

令和7年3月3日 19:40～

No.	商店街・所属名	氏 名	備 考
1	飯塚市商店街連合会 会長	林 和 久	
2	飯塚市商店街連合会 副会長	縄 田 真 照	
3	飯塚市商店街連合会 副会長	田 中 彰	
4	東町商業団 団長	福 島 繁太郎	
5	昭和通商業団 団長	青 柳 連	
6	しんいづか商店街振興組合理事長	中 村 大 一	
7	吉原町商業団 副団長	井 手 健一郎	
8	どうで商プロジェクト委員会 委員長	田 中 雄 治	
9	合同販促委員会 副委員長	倉 掛 寛 之	
10	飯塚市商工観光課 課長補佐	本 松 克 俊	
11	// 係長	藤 井 祐 子	
12	// 主任	棚 町 翔 平	
13	タウンマネージャー	逆 井 健	
14	//	元野木 正比古	
15	飯塚商工会議所	下 原 健 司	

(順不同・敬称略)

飯塚市中心商店街タウンマネージャー評価委員

区分	所属団体名	役職	氏名	備考
評価委員	飯塚市商店街連合会	会長	林 和久	※吉原町商店街団長
	飯塚市商店街連合会	副会長	縄田 真照	
	飯塚市商店街連合会	副会長	田中 彰	
	飯塚市商店街連合会	副会長	坂口 隆	
	本町商店街	会長	前田 精一	
	東町商店街	団長	福島 繁太郎	
	昭和通商店街	団長	青柳 連	
	吉原町商店街	副団長	井手 健一郎	
	しんいづか商店街 振興組合	理事長	中村 大一	
	飯塚市商工観光課	課長	原野 正俊	
	飯塚商工会議所 商工振興課	課長	下原 健司	

(順不同・敬称略)

中心商店街タウンマネージャー活動報告会及び評価審査会 2025.3.3 (月)



タウンマネージャー活動紹介・活動報告

令和6年度(4月~R7年1月)
飯塚市中心市街地活性化事業

動いていく商店街と店舗

主体者の特長を活かした 自主展開が活発に

日替わり店舗運営をコーディネートしつつ、商店街イベントなどともコラボ展開する「筑豊クラフト」が商店街の新しい動きに



姉妹店「ひがしまちマルシェ」出店や出張商店街用の「だがつら」、「がんばる市」など新事業を積極的に展開する「だがつシステム」の新しい動き

事業者連携型 自主事業 東町がんばる市の 活動開始

飯塚
初展開

- インスタメインで若い感覚の告知宣伝
- 攻める商店街作戦・出張出店
- 新飯塚ぶらり市や山田ブギウギ祭りへも出店
- 今後、毎週火曜日のおかいものゴーとの連携も
- 自主財源型事業展開



商店街タウンマネージャー による新規出店相談対応

●出店確定・準備中

ひばりカフェ跡→ワーキングハセガワ
秋月ビル2階→飲食店

●物件と出店者のマッチング中

シアーズ跡

●出店可能店舗のほりだし

元野木書店3階/とまり木2階
旧久留米屋等の大型店舗の部分利用等

●リノベ補助金活用 つかれ酢→「松の樹」



新しい飯塚市中心市街地に向けて

連携の形も新展開へ

乗車好調
運行増強

SCとの連携事業の軸、まちなかお買い物ゴーは好調運行中



飯塚中心商店街と「糖ジャス」、「ゆめタウン飯塚」、「カホテラス」を周遊するルートでの運行は、飯塚市内の他路線に比較しても好調な乗車率で、土・日・祝の運行に加えて、両SCや東町で開催されるセールに合わせて火曜日にも増発。
永昌会期間中の土・日・火は、無料運行も実施。

まちなかMTでつながった笑顔の撮影会の「イエイエ会」や「九工大クイズ研」などが、乗車キャンペーンに協力。



1日券を使った乗車イベント開催



新飯塚「ぶらり市」へ「がんばる市」が出張出店

飯塚
Vol.2発行
予定

車椅子テニス対応 車椅子利用店舗マップ



新飯塚商店街の協力で初の「車椅子対応店舗マップ」を作成。車いすテニスの会場でも配布。

R7年版も発行準備中

地域の
人と連携した
イベント

商店街での新規イベント実施

まちなかMTで話題になった8月第3土曜日にチャレンジすることにし、まちなかMTを主催団体として参加型イベントを新規に立ち上げました。



福銀とのコラボで龍王太鼓の冬のイベントも開催。

大型SC連携

周遊商業エリア連携会議や永昌会への両SCの参加をきっかけに、合同販促会議にも両者が出席。今回の永昌会も両参加。



変わりゆく街の未来のために

調査・視察事業

■ビル再生・アーケード空間利用等

岩手県花巻市のビル再生視察

- 「花巻マルカンビル」アーケード撤去後の空間利用視察
- 中国・九州エリア5事例



■商店街の事業支援への取り組み

- 販売促進に関する状況・意識調査のアンケートを実施

各種定例会議などで情報連携

中心商店街と各商業施設との連携に対応すべく、商店街や行政との連携で効果的な対策の検討。

毎月の定例会議等に参加
商店街連合会/各商店街
周遊商業エリア連携会議
タウンマネージャー会議等

インターネットなどによる情報発信



いづくまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

●YouTube「飯塚まちなかチャンネル」

スキマラジオ開局準備中

YouTubeチャンネルを使っての市民参加ラジオ番組を制作。

今後の取組



出店希望者、不動産事業者、物件オーナーなどとの連携や情報交流を強化することで、空き店舗・空き空間対策を進めます。

大型SCとより連携を取り相互に存立できる方策としてのまちなかおかいものゴーのさらなる伸長と有効活用。

関係人口を増やし、中心的担手の若返りや、活性化手法の現代化を推進します。同時に事業承継の課題も。

次世代への商店街の継承を見据え嘉穂劇場の存在を活かし、商店街も関わっていく「劇場お膝元商店街」の方向性の模索。

飯塚の弱みである「アート」を強化し、活用する地域創造プロジェクトの拡大。
【古民家とアートのプロジェクト】
東京芸術大学理事麻生和子さん、グッデイ柳瀬社長、シルバー人材センター山ささん、飯塚高校嶋田吉朗さんなどのコアメンバーでプロジェクトの整理中。

街を盛り上げたい人がフリー参加できる「まちなかミーティング」



開催日●ほぼ毎月第3水曜日19時から
会場●モトキノウエ(元野木書店2階)

中心商店街に関する、ご相談・ご提案・出店・

連携事業など、お気軽に連絡・相談ください。

- 飯塚市中心市街地活性化 商店街タウンマネージャー 元野木正比古 (スキマニヤモリ)
- 生息地 飯塚市東町 元野木書店
- 捕まえ方 電話 0948-22-0048 か フェイスブックか 各SNSのDM



- 飯塚市中心市街地活性化 専門人材タウンマネージャー 逆井 健 (株式会社 日本施設協会)
- 棲息地 福智町・北九州市・熊本県南関町
- 捕まえ方 電話090-3747-2573 か フェイスブックか LINE sakasai0625

変わりゆく連携の形

飯塚市中心市街地活性化

タウンマネージャー令和6年度年間活動報告

2025年3月3日(月)

片島交流センター

新しい飯塚中心商店街に向けて

令和6年・年間の活動報告 テーマ別概略と内容

変わりゆく連携の形



- 飯塚市中心市街地活性化
専門人材タウンマネージャー

逆井 健
(株式会社 日本施設協会)

- 棲息地 福智町・北九州市・南関町

- 捕まえ方 電話090-3747-2573
フェイスブック
LINE sakasai0625



- 飯塚市中心市街地活性化
商店街タウンマネージャー

元野木正比古
(まちづくり会社 スキマニヤモリ)

- 生息地 飯塚市東町 元野木書店

- 捕まえ方 電話 0948-22-0048
フェイスブック
各SNSのDM

新しい飯塚中心商店街に向けて

新規出店の店舗が商店街に新風を吹き込んでいく

元

動いていく商店街と店舗

日替わり店舗運営をコーディネートしつつ
商店街イベントなどともコラボ展開する
「筑豊クラフト」が商店街の新しい動きに



姉妹店「ひがしまちマルシェ」出店や出張商店街用の「だがトラ」、「がんばる市」など新事業を積極的に展開する「だがシステム」さん。



商店街タウンマネージャーによる 新規出店相談対応

●出店確定・準備中

ひばりカフェ跡 → ワーキングハセガワ
秋月ビル2階 → 飲食店

●物件と出店者のマッチング中

シアーズ跡

●出店可能店舗のほりだし

元野木書店3階
とまり木2階
旧久留米屋等の大型店舗の部分利用等

【リノベ補助金活用】

つかれ酢跡 → まつのみ



新しい飯塚中心商店街に向けて

主体者の特長を活かした自主展開が活発に

元



飯塚
初展開

事業者連携型自主事業 東町がんばる市の活動開始

- キャラ展開、ウサギの着ぐるみ「ラブちゃん」
- インスタメインで若い感覚の告知宣伝
- 攻める商店街作戦・出張出店
 - だがシステムのトラックと元野木のトラック
 - ・新飯塚ぶらり市への出店
(1日で10万円以上の売上)
 - ・山田ブギウギ祭り(11月3日)へも出店予定
- 今後、毎週火曜日のおかいものゴーとの連携も
- 自主財源型事業展開
 - ・各店舗から月500円徴収し公式LINEを活用(月5,000円)
 - ・がんばる市としての収益を活用していく方針



飯塚市立図書館との連携 商店街イベントに 合わせたぶっくりモール



今年は図書館の改築休館があるため夏の夜市に合わせて実施してもらった。

まちなか学園祭をはじめ 飯塚高校との様々な連携



各商店街や商業者の連携の形で「オール飯塚」を目指す

逆

乗車好調
運行増強

SCとの連携事業の軸
まちなかお買い物ゴーは好調運行中



飯塚中心商店街と「穂ジャス」、「ゆめタウン飯塚」、「カホテラス」を周遊するルートでの運行は、飯塚市内の他路線に比較しても好調な乗車率で、土・日・祝の運行に加えて、両SCや東町で開催されるセールに合わせて火曜日にも増発。
永昌会期間中の土・日・火は、無料運行も実施。

3月下旬に
1日乗車券活用
キャンペーン開催



まちなかMTつながりで連携も

まちなかMTで商店街とつながった笑顔の撮影会の「イエーイ会」や「九工大クイズ研」などが、乗車キャンペーンに協力。

車椅子テニス対応
車椅子利用店舗マップ

2025年
継続発行
準備中



新飯塚商店街の協力で、初の「車椅子対応店舗マップ」を作成。車いすテニスの会場でも配布。

新飯塚「ぶらり市」へ
「がんばる市」が出張出店

商店街事業同士の連携促進へ。



合同販促会議に
両SCの担当者も出席

周遊バス事業での連携や、永昌会への両SCの参加をきっかけに、合同販促会議にも担当者の出席がかなう。



連携の形も新展開へ

新しい飯塚中心商店街に向けて

商店街で地域の人と連携した新規イベントの実施

逆

「8月・第3土曜日」のイベントの開催可能性を探るために実施

連携の形も新展開へ



まちなかMTを主催団体として参加型イベントを新規に立ち上げました。



●新イベント「握り寿司」



●クラフトビアストリート



●新ジャンルのパフォーマーステージ



●新企画・駄菓子食べ放題



●新しいマルシェ出店者



●キッチンカー・フードも新旧織り交ぜ



●ボードゲームデーにも便乗

新・12月イベント

福銀とのコラボで龍王太鼓の冬のイベントも開催。



飲食の軸を地元事業者として筑豊クラフトさんにお願ひし、これにキッチンカーや夜店出店などの外部出店を組み合わせることでコンテンツと出店料を増やす方法。あわせて、地元商店街での強調出店や新規のイベントのお試し開催を。

告知期間の問題で大規模な集客にはなりませんが、お盆明けでのイベント開催の可能性は十分に感じました。

新しい飯塚中心商店街に向けて

盛り上げたい人がフリー参加できる「まちなかミーティング」**逆**

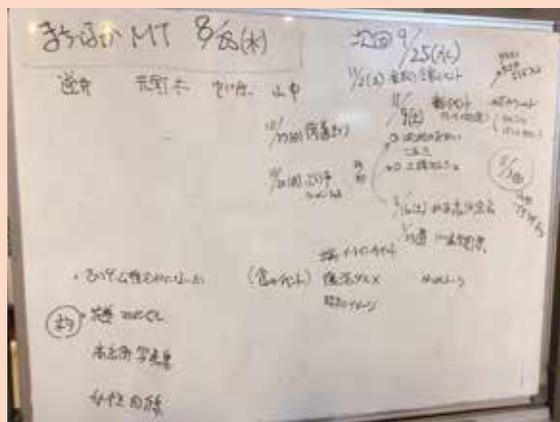
変わりゆく街の未来のために

新しい飯塚中心商店街に向けて

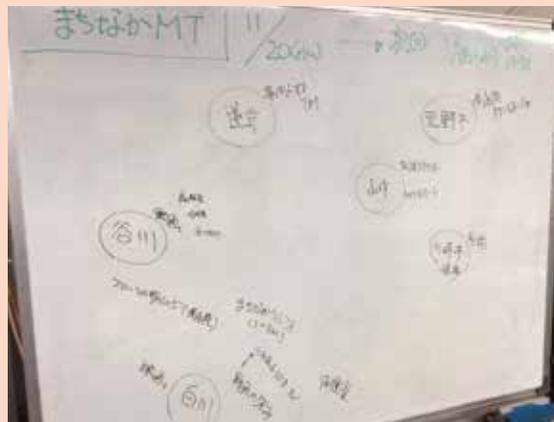
■新規出店やイベント開催者などがつぎつぎ登場、新企画実施の土壌に

- 商店街関係者でなくても、商店街をフィールドに何かをしてみたい一般の人がフリーに参加。
- 企画アイデア相談、仲間探し、出店相談など、つながりづくりの場。
- 従来の商店街の人でない新戦力、新企画の発掘・実践をしてみる事ができる。
- 商店街に興味を持った人が、気軽に参加して試みる事ができる「場」を設けられる。

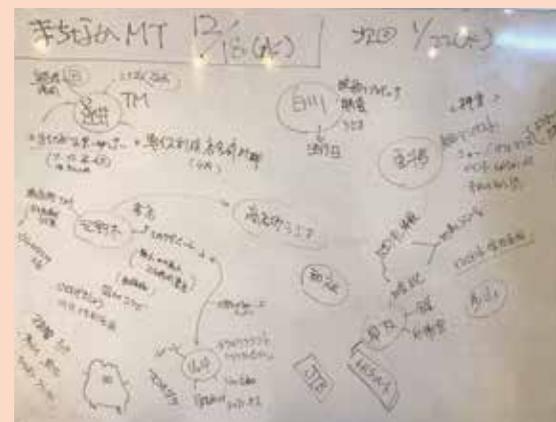
毎月ほぼ
第3水曜日
19時～
モノキノウエ



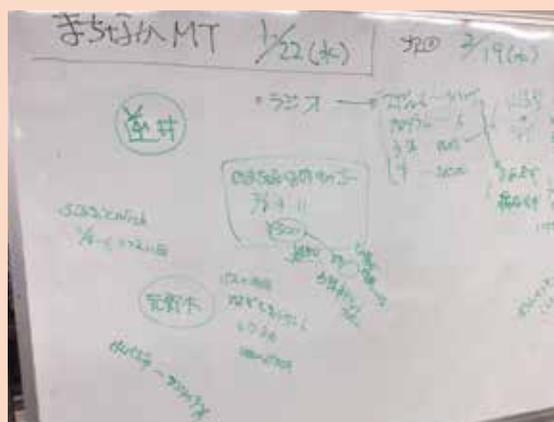
●新しいメンバーが新しいネタを次々と持ち込む



●少人数のときにはじっくりと課題検討も



●イベント開催に向けての具体的なアイデア出しも



●まちなかチャンネルの活性化でラジオ化の話が



●バスイベントや「まちなかラジオ」、インバウンドまで

インターネットで情報発信(SNS・動画)継続中

逆元

変わりゆく街の未来のために

商店街利用者や飯塚の皆さんが利用しているインターネット。これを活用し、中心商店街エリアの情報を取りまとめて発信できるようにホームページを展開しています。

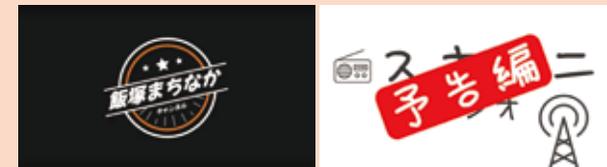
●フェイスブックページ「いづくかまちなか楽得情報」



投稿数400本
19,949閲覧
フォロワー 189名
(2022年4月以降)

いづくかまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

●YouTube「飯塚まちなかチャンネル」



D X化推進

- スキマニヤモリHPに商店街へのスポット出店の情報掲載準備中
- イベント時の出店料回収に向けて

まちゼミ
講座担当

商店街の個店
スキルアップの一助となるような講座を開催



新しい飯塚中心商店街に向けて

テーマに応じた視察や調査事業

元 逆

変わりゆく街の未来のために

岩手県花巻市のビル再生視察

- 「花巻マルカンビル」
- ・閉館した中心的デパート
- ・地元の家守舎が事業展開
- ・人を集める名物となる食の再生
- ・全館一括利用ではなく、できる部分から1・6階
- ・日本代表が所属するスケボーパークや花巻東のメジャーリーガーとのコラボ



本町商店街では、シルバー人材センターの山上氏が積極的に展開。シルバーのスキルを使った店舗改装や飯塚のノスタルジックメニュー「永楽ぜんざい」や「インディアンカレー」を再生。

アーケード撤去と後の空間利用視察

- 中国地方、北部九州の実例の概況調査



●米子ほんまち商店街(鳥取県)



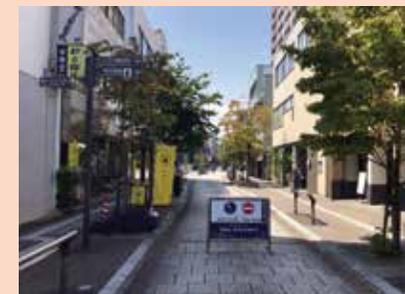
●福山市とおりまち商店街(広島県)



●真庭市ウッドストリート(岡山県)



●別府市楠通り商店街(大分県)



●大分市府内五番街(大分県)

商店街の個店課題への取り組み

- 販促活動などの自店取り組みの再確認
- 「事業承継」などへの取り組み 等

新しい飯塚中心商店街に向けて

令和6年度の振り返り

逆元

変わりゆく街の未来のために

新しい飯塚中心商店街に向けて

商店街の空き店舗・未利用空間の活用

既存の空き店舗に加え新規の物件になる空間の活用方法についても研究・提案を行う

出店希望者や物件オーナーなどとの連携、補助金の活用等で、空き店舗等の利用が進んでいます。

大型SCとより連携を取り相互に存立できる方策を

オール飯塚としての協調を維持しつつ、商店街ならではの事業展開を充実させる必要性

まちなかおかいものゴアの運行日の拡大などでも好調な乗車率で推移。さらに企画などでの利用拡大を。

新しい人材、新しい手法の積極的な導入

従前のやり方などを維持展開しつつ新規の人材や手法の導入と情報発信の推進

定期開催のまちなかミーティングを継続することで、新たな主体者や関係人口を増やし新規アイデアなども流入。

次世代への継承を見据えた方向性の模索

新しい商店街空間のイメージ発信

嘉穂劇場の存在を活かし、商店街も関わっていく「劇場お膝元商店街」の構想。

飯塚の弱みである「アート」を強化し、活用する地域創造プロジェクトの拡大。

【古民家とアートのプロジェクト】

東京芸術大学理事麻生和子さん、グッデイ柳瀬社長、シルバー人材センター山上さん、飯塚高校嶋田吉朗さんなどのコアメンバーでプロジェクトの整理中。

・飯塚の古い物件とアートをマッチングさせる ・エリアの連携を嘉穂劇場までつなぐ 等

専門人材タウンマネージャーの活動等に対する評価（集計）

今回の活動報告会での報告や評価審査会の面接評価等を含めまして、令和6年度の専門人材タウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

タウンマネージャー設置事業の効果及び今後の事業の継続を審査するのに必要ですので、厳正なる評価をよろしくお願いいたします。

令和7年3月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) 専門人材タウンマネージャーとしての企画立案	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	5	3		1	3
2) 専門人材タウンマネージャーとしての企画実行力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	5	4		1	2
3) 専門人材タウンマネージャーとしての情報発信力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	4		3	2
4) 専門人材タウンマネージャーとしての指導・人材育成力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	5		1	3
5) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	1	3	4	2	2
6) 専門人材タウンマネージャーとしての活動全般	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	5		1	3
7) 専門人材タウンマネージャーの設置の継続について	必要	どちらでもない	不要	その他（	
	7	3	1	1	

※その他意見等

- ・既存店との関わり(提案・指導など)をもっと強化してほしい。
- ・新しい方を望む。
- ・昭和通りにももう少し来てほしい。
- ・情報発信にて自己責任を口にするなら、その前段階でコミュニケーションを取るべきだった。
- ・アンケートの目的が不明で、もっと前から計画すれば時期的な変化が判明したので、残念。
- ・イベントを企画するも、周知不足で参加者が少ない。告知タイミングを含めて改善が必要。

商店街タウンマネージャーの活動等に対する評価（集計）

今回の活動報告会での報告や評価審査会の面接評価等を含めまして、令和6年度の商店街タウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

タウンマネージャー設置事業の効果及び今後の事業の継続を審査するのに必要ですので、厳正なる評価をよろしくお願いいたします。

令和7年3月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) 商店街タウンマネージャーとしての企画立案

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

5 7

2) 商店街タウンマネージャーとしての企画実行力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

1 4 6 1

3) 商店街タウンマネージャーとしての情報発信力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

1 4 5 2

4) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

2 4 4 2

5) 商店街タウンマネージャーとしての活動全般

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

6 5 1

6) 商店街タウンマネージャーの設置の継続について

必要 どちらでもない 不要 その他（ ）

9 3

※その他意見等

- ・自分の事だけを考えるのではなく、東町商店街、連合会の事を考えて行動・活動をしてほしい。
- ・新飯塚としては活動があまり見えなかった。
- ・新しい方を望む。
- ・もう少しコミュニケーションを取ってほしい。バランスが大事だと思う。
- ・昭和通りにも、もう少し目を向けてほしい。
- ・空き店舗対策で、所有者と新規出店者との橋渡し役を担っており、新規出店数の増加に繋がっている点は高く評価する。
- ・学生とのパイプ役や、若い世代に向けた商店街イベントの企画等を望む。
- ・活動の見える化、特に商店街関係者へ活動状況や効果などがわかるような取り組みも必要。