

# 商品・サービスの価格は、値上げ？ 据え置き？

## 物価高騰に負けない！適正価格の決め方

大手企業の値上げラッシュが落ち着き始めましたが、この物価高騰時代に商売を続けることは本当に大変なことです。「値上げをすべきなのか」それとも「据え置くべきか」の判断に困っている経営者様へ解決のヒントをご提供いたします。お客様に選ばれ、喜ばれ、利益を出して事業を継続するために決断しなければならない難しい問題ですが、この機会に自社の方向性を整理してみませんか。是非ご参加ください。

### 主なセミナー内容

1. 固定費（コスト）どの位の割合で上がっていますか？
2. 値上げしますか？据え置きしますか？
3. 据え置きのメリット・デメリット
4. 値上げのメリット・デメリット
5. どちらの選択が正解？第三の選択バランス型

講師

中小企業診断士・販売士検定1級

はしもと いずみ  
橋本 泉 氏



プロフィール  
東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。

【日時】 令和7年 2月5日（水） 14:00 ~ 16:00

【会場】 飯塚商工会議所 2階 会議室（受講料無料）

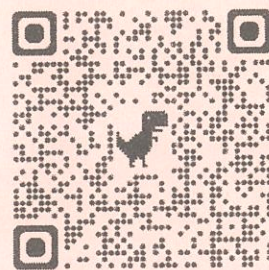
【定員】 30名（定員になり次第締切）

### 【申込方法・申込先】

右記QRコードから、または下記申込書に必要事項をご記入の上  
TEL・FAXにてお申し込みください。

➤ 飯塚商工会議所 経営相談課

TEL : 0948-22-1007 FAX : 0948-22-0007



『適正価格の決め方 セミナー』申込書

※1月27日（月）までにお申し込みください。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・飲食・その他 ※業種を○で囲んでください。		
受講者名	①	②	

※※ご記入いただいた情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。



《ビジネス読本 vol. 276》

# 魂に響く書

将来のことを思い煩わず、過去を顧みずに今だけの時間に  
生きれば、

100%のエネルギーを現場に注げる。「而今(じこん)」  
が最強だ。

翔子



書道家  
金澤 翔子

# 中小企業のための

# DX事例

## 「鑄造現場をIoTとデータ活用で進化させるアサゴエ工業の戦略」

アサゴエ工業株式会社は、岡山市に本社を構える鑄造メーカーで、IoTを活用した生産性と品質向上に取り組んでいます。1957年の創業以来、建設機械や自動車部品の製造を主力事業とし、金型製作から鑄造、精密加工まで一貫体制を構築してきました。この長い歴史の中で培った技術力にデジタル技術を融合させ、業界が抱える課題に挑戦しています。

同社のIoT活用の特徴は、現場主導のアプローチにあります。現場の社員たちの意見を積極的に取り入れ、具体的な課題に応じたツールを活用しています。その一例が、小型IoTデバイス「Nefry」を活用したデータ収集で、数千円で実現しました。この技術により、設備の稼働状況やサーバルームの温度など、従来では取得が難しかったデータを効率的に収集。現在では「M5Stack」などのデバイスも導入し、さらなるデータの取得・活用に取り組んでいます。

同社が目指すデジタル化は、単なる業務効率化にとどまりません。1400～1500度の高温や粉じんが舞う過酷な環境でも機能するIoT技術を駆使し、これまで職人の勘や経験に頼っていた工程を可視化。これにより、品質向上だけでなく、熟練技術者のノウハウを次世代へ継承する基盤を築いています。また、デジタル化のプロセスを通じて社員のスキル向上と意識改革を推進。現場の改善活動にIoTを融合させたことで、生産量の向上や業務負荷の軽減を実現し、チーム間での競争意識も生まれています。この好循環が、デジタル化推進をさらに加速させています。

これらの取り組みは、鑄造業という「ローテク」のイメージを覆すものであり、業界全体に新たな可能性を提示しています。同社の挑戦は、製造業におけるIoT化やデジタル化の先行事例として注目されています。

さらに、代表取締役社長である藤原宏嗣氏は、2018年から日本鑄造協会のIoT推進特別委員会の委員長を務め、24年からはDX推進委員会の委員長として活動しています。藤原氏は、自社の取り組みにとどまらず、業界全体のデジタル化をけん引。IoTやクラウドサービスなどのデジタル技術を活用し、生産効率化や品質管理の向上を目指しています。

(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)

ウイングアーク1st株式会社 データのじかん主筆  
大川 真史



## 「LGBTQ問題にどう向き合う？」

皆さまの職場では、LGBTQに関して、どう取り組んでいるでしょうか。私は、同テーマの研修を依頼されることがありますが、単独テーマでの研修はお断りしています。なぜなら、かえって問題を引き起こす可能性があるからです。今まで気にも留めていなかったことをあえて注意喚起すると、日和見リベラルの（状況をうかがい、事態が自分の都合の良い方に動くのを見定めてから態度を決定しようとする）人々が、急に注視することで新たな差別が生まれてしまう場合があるためです。

そもそもLGBTQとは、セクシュアル・マイノリティー（性的少数者）の総称です。

Lesbian（レズビアン、女性同性愛者）

Gay（ゲイ、男性同性愛者）

Bisexual（バイセクシュアル、両性愛者）

Transgender（トランスジェンダー、性別越境者）

Queer（クィア、前記四つ以外）、またはQuestioning（クエスチョニング、はっきりしていない人）を意味します。日本におけるLGBTQの割合は、人口の9.7%（電通グループ「LGBTQ+調査2023」調べ）となっています。これは、日本人の中で多い名字ランキング上位の「佐藤・鈴木・高橋・田中・伊藤（敬称略）」を合わせた728万9000人（出典：名字由来net）が日本の人口に占める割合（5.8%）よりも多く、これらの名字を有している人が周りにいるのと同じくらいの感覚です。そうすると、決して稀（まれ）ではないことがお分かりいただけるのではないのでしょうか。また、左利きの人も同じくらいの割合です。もし職場で、「作業や食事をするとき、左利きの人の左側に座るなんて配慮がない」と教育を受けたらどう感じるでしょうか。私にも左利きの友人がいますが、カウンター席で隣り合わせたときに右利きの私の腕がぶつかってしまったことがあり、それ以来、どちらともなく位置を確認するようになりました。次からは反対側に座ろうという程度の問題です。不都合があったら、それを次から回避する。それで十分ではないでしょうか。何も起こっていないうちから「配慮しないとダメ」と強要されたら、左利きの人とご飯を食べるのは面倒だなと思うかもしれません。そのようになってしまえば、本末転倒です。配慮の強要はせず、無用な差別やトラブルは避けたいですね。

# 潮流を読む

## 「石破内閣」地方創生2.0に重要な要素」

最近、意味合いが異なる微妙な言い回しの違いが、ことさら気になる。例えば、「年を取る」と「年齢を重ねる」は、表現が違い、意味合いも異なる。前者は、単純に年齢が増して、心身ともに衰えていくことと少し否定的に捉えられ、後者は経験を重ねていき、心身ともに成熟し、円熟味が増すと肯定的に捉えることができよう。このように言い回しを微妙に変化させることで、人にその言葉を肯定的に捉えさせ、何かに自発的に取り組むことを促せる。ただし、人それぞれの置かれた状況によって、微妙に差異のある言い回しの捉え方は異なることに留意が必要であろう。このようなことを考えさせられる状況に遭遇した。筆者が委員を務める袋井市総合計画審議会でのことである。直近の審議会において、市側から総合計画素案[注1]が提示された。その中に、「賑わい(にぎわい)」という言葉が記載されており、その言い回しが適切か否かの議論となった。にぎわいを創出することで地方を元気にするという意味合いである。にぎわいは活気があると言い換えることができる。参加者は、にぎわいは「活気がある」よりも特徴的であると好意的に受け取る委員と、適切な表現かどうか分かりにくいと否定的に捉える委員に分かれた。さらに、にぎわいを捉える人の置かれた状況によっても、その捉え方は異なるという意見もあった。例えば、都会からUターンしてきた人にとっては、都会にはにぎわいがあり、人と人の距離が近いように感じるが、地方は地元のコミュニティに壁があり、にぎわいがあっても、その距離が遠いとの指摘があった。とはいえ、にぎわいという言葉が袋井市民を地域活性化にコミットさせるかどうかの真剣な議論が、審議会委員の間で展開されていた。その一方、微妙な言い回しは、自分が意図する特定の意見や思想に人々を誘導するため、もっともらしい議論を展開する手段として悪用されることがある。そこには微妙な言い回しが表す強烈なインパクトが重要視されているように思われる。加えて、人工知能(AI)あるいはSNSの活用による「フィルターバブル」[注2]「エコーチェンバー」[注3]現象を発生させ、特定の意見や思想が増幅し、SNSのユーザーをはじめ、フォロワーにも広がり、インパクトが増す。その意味合いが正しいか、正しくないかの理解・判断よりも、自身の利得のためだけに、インパクトによって人を何かに支持させる「理解なき熱狂」があるように思われる。代表的な事例として、直近の米国大統領選挙運動、日本の国政選挙運動が挙げられる。これらにおいては、SNSの負の側面の影響は増大しているといえるのではないか。これによって、例えば、グローバルと一国の政策課題へ取り組む国民の意識、あるいは国政レベルと地方レベルの政策課題に取り組む国民(市民)の意識の乖離(かいり)が大きくなる弊害を生んでいる可能性がある。前述のにぎわいは、実はSNS上では多数存在する。ただし、それらは、SNSでつながっている「閉じた世界」での限定されたにぎわいである。これらのにぎわいを重視する人が増えれば、オンライン上のバーチャル社会と実社会のにぎわいはますます乖離していくことも考えられる。これによって、例えば、前述の地方の課題に取り組む市民に影響を与え、地域社会に真剣に参加しなくなることも考えられる。その一方、実社会の地域も「閉じた世界」のにぎわいになりかねない可能性があると考えられ、それによって地域の社会に参加しなくなるケースもあろう。先ほどのUターンしてきた人の「地方の方が人と人の距離が遠い」という言葉が、それを如実に表している。これら両方に対処していくためにも、市民の意識を変化させる言い回しを考え、具体策を練り上げ、多くの市民を地域社会の身近な問題にいかに参加させていくのか、真剣に検討していく必要がある。石破内閣の「地方創生2.0」は、これらの問題に丁寧に対処していくことを柱の一つに据えることが重要ではないか。

(11月20日執筆)

[注1]袋井市 企画部 企画政策課「第3次袋井市総合計画基本構想(素案)」  
[https://www.city.fukuroi.shizuoka.jp/material/files/group/11/3th-sogo-keikaku\\_shingikai3\\_shiryoul.pdf](https://www.city.fukuroi.shizuoka.jp/material/files/group/11/3th-sogo-keikaku_shingikai3_shiryoul.pdf)

[注2]「アルゴリズム機能で配信された情報を受け取り続けることにより、ユーザーは、自身の興味のある情報だけにしか触れなくなり、あたかも情報の膜につつまれたかのような「フィルターバブル」と呼ばれる状態となる傾向にある。このバブルの内側では、自身と似た考え・意見が多く集まり、反対のものは排除(フィルタリング)されるため、その存在そのものに気付きづらい」(総務省(2023)「第2章第3節 インターネット上での偽・誤情報の拡散等」令和5年版 情報通信白書)

[注3]「SNS等で、自分と似た興味関心を持つユーザーが集まる場でコミュニケーションする結果、自分が発信した意見に似た意見が返ってきて、特定の意見や思想が増幅していく状態は「エコーチェンバー」と呼ばれ、何度も同じような意見を聞くことで、それが正しく、間違いのないものであると、より強く信じ込んでしまう傾向にある」(出典は注2と同じ)



# 売上を上げたい！ 経営改善したい！



2025年  
2月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口  
飯塚よろず経営相談窓口

## 【飯塚よろず経営相談窓口】の3つの窓口

### ◆ 飯塚市役所 2階ホール (飯塚市新立岩5番5号)

平日毎日

【対面で **無料**経営セミナー & **無料**経営相談】  
セミナー内容やスケジュールは内面をご覧ください  
個別相談は当日の講師が行います



### ◆ 飯塚商工会議所 (飯塚市吉原町6-12)

平日毎日

【テレビ電話で **無料**経営相談】  
福岡県よろず支援拠点博多本部のコンサルタントと  
相談できます

相談時間  
① 9:30~10:30  
② 10:45~11:45  
③ 13:00~14:00  
④ 14:15~15:15  
⑤ 15:30~16:30

### ◆ 飯塚市商工会 穂波本所 (飯塚市忠隈494)

平日毎日

【テレビ電話で **無料**経営相談】  
福岡県よろず支援拠点博多本部のコンサルタントと  
相談できます

相談時間  
① 9:30~10:30  
② 10:45~11:45  
③ 13:00~14:00  
④ 14:15~15:15  
⑤ 15:30~16:30

**会場** 飯塚市役所 2階 ホール (住所・地図は裏面)

**申込** 中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

事前予約制

・セミナー → ホームページの申込フォームから

飯塚よろず

検索

・個別相談 → 電話から ☎ **092-622-7809**

(受付時間/平日9:00~16:00)

チラシを見たと  
お電話ください!



個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK! 何も始めてないこれから始める人も歓迎です!  
お申込みお待ちしております!

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。

無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

Y-0701





月 火 水 木 金

**セミナー申込** 福岡県よろず支援拠点  
ホームページの申込フォームから

インターネット  
個別相談申込

福岡県よろず支援拠点にお電話ください  
TEL: **092-622-7809**  
電話 (受付時間: 平日9:00~16:00)

チラシを見たとお伝えください!

**スケジュール** **事前予約制**

個別相談① 9:30~10:30  
個別相談② 10:45~11:45  
**セミナー 13:30~15:00**  
個別相談③ 15:30~16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

**アイコン説明**

**持ち物** 持ち物あり  
**受講制限** 受講制限あり  
**受講条件** 受講条件あり  
**受講対象** 受講対象あり

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細はホームページで最新情報をご確認ください。

私たちに任せください!  
経営に関することなら何でもOK!  
各分野の経験とノウハウを持ったメンバーが窓口でお待ちしています!

**IT集客**

**3 WordPressでホームページを作った後にやるべきこと** セミナー

- WordPressでのハッキング対策!!
- まさかの時のバックアップ対策!!
- Gmailにメールが届かない!!
- 未設定だとトラブルに!
- 問い合わせフォームの設定

講師・相談員 **服部 憲一** (IT集客)

**店舗運営**

**4 小さな店のイベント作成** セミナー&ワーク

- イベントを開催する目的と理由を知ろう!
- イベントの考え方と種類を知ろう!
- 繁盛店が行っているイベントを見てみよう!
- イベント企画の手法と大切な決め事
- 実際に来月行う施策を考えてみよう!

講師・相談員 **古賀 広宣** (飲食・店舗運営)

**IT集客**

**5 売れる、反応がとれるキャッチコピーの書き方** セミナー

- キャッチコピーの効用
- 初めてサイトを見た時に感じる事
- キャッチコピーに必要なもの
- あなただけのキャッチコピー
- 実際に、手を動かしてみる
- キャッチコピーが力を発揮すると...

講師・相談員 **中村 博文** (IT集客・補助金申請)

**売上拡大**

**6 集客アップ! 二日間で利益を生むスクール運営** セミナー

- 週末だけで運営する
- ショートスクールのメリット
- 効率的なスケジュールの立て方
- 生徒募集のためのマーケティング戦略
- コストを抑える経営のコツ
- 講師と生徒の良好な関係を築く方法

講師・相談員 **則武 展博** (飲食・店舗運営)

**IT集客**

**7 ホームページは中身が大事! ホームページデザイン作成** セミナー

- 興味を持ってもらえる内容にするには?
- ホームページ作成は準備で決まる!
- 写真と文章の準備のコツ
- デザイン方向性のポイントとは?
- 効率の良い段取りとは?

講師・相談員 **黒尾 勉** (IT集客・デザイン)

**経営改善**

**10 価格見直しセミナー**  
~価格を見直して売上・利益をアップさせましょう!~

- 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう
- 価格の「いろは」を理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格政策

講師・相談員 **重村 和博** 中小企業診断士

個別の対面相談のご予約も承っております! 個別相談のご予約はお電話で!

**広報戦略**

**12 信頼という付加価値で売上UPに繋げるブランディング** セミナー

- 「ブランディング」とは?
- ブランディングのポイント
- ブランディング成功例・失敗例から学ぶ
- 他社と差別化する自分の強みを意識するには?
- 見つけた強みを活かす方法を探ろう

講師・相談員 **村上 博史** (IT集客、アート・美術活用企画)

**個別相談会**

**13 Webサイト、ネットショップのご相談はおまかせください!**  
2月13日(木)は**個別相談会**を開催します!

【スケジュール】  
① 9:30~10:30 ② 10:45~11:45  
③ 13:00~14:00 ④ 14:15~15:15  
⑤ 15:30~16:30

相談員 **白岩 宏美** (IT集客)

**IT集客**

**14 新規集客のトレンド《Googleビジネスプロフィール》** セミナー

- Googleビジネスプロフィールとは?
- Googleビジネスプロフィールの魅力
- 今MEO対策が選ばれる理由とは?
- 始め方とオーナー確認
- 実際の編集画面の進め方
- ...など

講師・相談員 **名島 祥一** (IT集客)

**売上拡大**

**17 売上アップのための商品パッケージ&デザインの考え方** セミナー

- 買いたい!と思わせる入れ物(容器)とは
- シール(デザイン)の選び方のポイント
- 価格設定(売価)の考え方

講師・相談員 **佐藤 靖成** (販路拡大・販促)

**チラシ・名刺**

**18 無料で!簡単に!自分でチラシを作れます!!**  
**チラシ制作** セミナー

- 自分で作るメリット
- チラシを作る前に押さえておきたいポイント
- 無料のアプリやテンプレート
- 印刷用紙は何を選べばいい?
- インターネットでの印刷注文の仕方

講師・相談員 **村上 夕子** (デザイン・商品企画)

**SNS集客**

**19 集客アップ&売上アップのための実践! Instagramリール動画作成** セミナー

- Instagramで新規フォローを増やすには?
- Instagramで商品やお店の宣伝をしたい!
- YouTubeショート動画にも使える!
- Canvaの豊富なテンプレートを使うからとても簡単!
- 著作権フリーの曲を使うので安心!

講師・相談員 **一色 将也** (マスコミ・動画)

**経営改善**

**20 SNSや動画作成、ブログ集客をラクちんにする業務の外注化** セミナー

- 『自分でやった方が早い!』を卒業しよう!
- クラウドソーシングで外注できる仕事の種類は?
- クラウドソーシングはどこで発注したらいいの? ...など

講師・相談員 **小屋 真伍** (IT集客)

**IT集客**

**21 使わないと損! GoogleAnalytics (GA4) 入門** セミナー

- 「Google Analytics」ってそもそも何?
- 見てみようGoogle Analytics
- 解析結果からみんなで施策を考えよう
- 実際に導入してみよう

講師・相談員 **占部 公弥香** (IT集客)

コンサルタントの詳細プロフィールはホームページをご覧ください。  
各コンサルタントのセミナー情報も掲載しています!

福岡よろずコンサルタント 検索

**広報戦略**

**26 しゃべった言葉がテロップになる!! 誰でもかんたん動画作成** セミナー【パソコン編】

- なぜテロップ付き動画が喜ばれるのか?
- パソコンのカメラ&マイクでOK!
- お話が苦手な人はどうする?
- スマホに動画を転送したい!
- SNSにアップしてみよう!

講師・相談員 **岡本 直樹** (動画・ライブ配信)

**IT集客**

**27 ホームページを開設した人のためのアクセスアップ!** セミナー【入門編】

- アクセスアップ! アナログ編
  - URLのQRコードを作ろう!
  - QRコードを名刺やチラシに貼り付けよう!
- アクセスアップ! IT編
  - Googleビジネスプロフィールから集客
  - インスタ、LINEなどのSNSから集客

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

講師・相談員 **深川 智恵美** (IT集客・販促)

**創業**

**28 プチ起業で失敗しないための7つのコツ!** セミナー

- プチ起業とは?
- どんな業種がある?
- いくら稼ぐ?いつ稼ぐ?
- 計画を立ててみよう
- 準備~開業
- あれ?お客さん来ない
- プチ起業で失敗しないための7つのコツ

講師・相談員 **中村 美佳** (IT集客)



## 飯塚よろず経営相談窓口とは

飯塚市・飯塚商工会議所・飯塚市商工会・嘉飯桂産業振興協議会・福岡県よろず支援拠点が共催して開設する無料の経営相談窓口です。お気軽にご相談・ご参加ください。

## 相談会場地図

飯塚市役所 2階 ホール  
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)



## スケジュール

講師の都合や天候によりやむを得ず変更・中止する場合があります。

個別相談①	9:30~10:30	個別相談②	10:45~11:45	セミナー	13:30~15:00
個別相談③	15:30~16:30	※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。			

※各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者様の、個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。

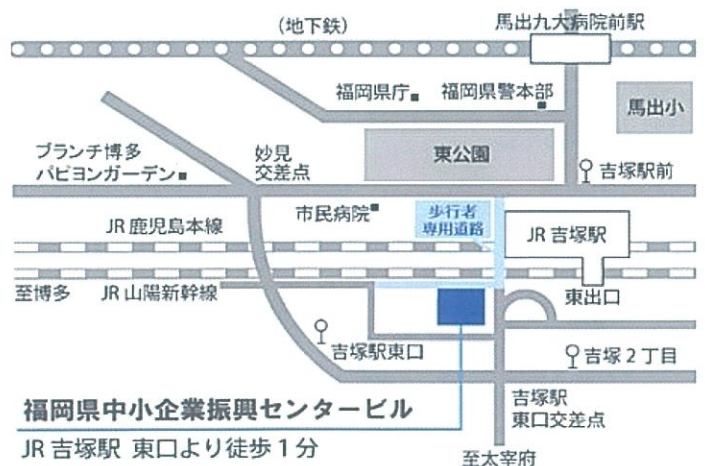
## 福岡県よろず支援拠点とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、56名のコンサルタント（女性も多数在籍！）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

所在地：福岡市博多区吉塚本町9-15  
福岡県中小企業振興センタービル6階

TEL: **092-622-7809**  
(受付時間/平日 9:00~16:00)

<https://yorozu-fukuoka.go.jp/>



福岡県よろず

検索



福岡県よろず支援拠点のメルマガ登録、  
各種公式SNSはこちら！→



リサイクル適性(A)

この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。